



Sve počinje s 400 kg pijeska kojim se stvara okruženje unutar kojeg će se odvijati cijeli doživljaj. Nakon toga se sve seli u digitalni svijet.

suradnji s kreativnom agencijom POL iz Osla te nizozemskom produkcijom kućom MediaMonks stvorio jedinstven doživljaj koji će zaljubljenike u automobile ponovno vratiti u pješčanik kako bi uživali u neponovljivom iskustvu vožnje Audija Q5, ali ovaj put u virtualnoj stvarnosti. Kombinacijom fizičke instalacije s virtualnom stvarnošću kupcima se nudi vožnja Audija Q5 na testnoj ruti koju će sami izraditi u pješčanom modelu.


SandBox 2.0 je projekt koji je započeo s 400 kilograma pijeska kojim se stvara željeno okruženje koje se potom digitalizira. Ovaj se proces izvodi uz pomoć Kinect kamere i HTC Vive Lighthouse tracking sustava koji s 200.000 mjernih točaka trodimenzionalno skeniraju pješčanik. Prostor se "bombardira" infracrvenim svjetlom, a zrake koje se odbijaju hvata Kinect kamera i mjeri udaljenost s koje se odbija svaka pojedina zraka. Na taj se način

dobiva vrlo precizna trodimenzionalna mreža točaka koja se nakon toga pretvara u 3D model pješčanika koji se uvodi u virtualnu stvarnost gdje se kreira cijeli doživljaj.

Kad stavite naočale za virtualnu stvarnost ne vidite samo unutrašnjost Audija Q5 već i cijelo okruženje do najsitnijeg detalja. Možete razgledati objekte i zaviriti iza njih, što vas uvodi u potpuno novi svijet. "Zanimljivo je gledati reakcije ljudi kad to iskuse prvi put", objašnjava Tom Eriksen, kreativni direktor u agenciji MediaMonks. "Da biste kreirali pravo iskustvo vožnje u virtualnoj stvarnosti nije dovoljno imati samo vizualni dio već i sve ostale aspekte kao što je osjećaj na upravljaču te zvuk. U ovom slučaju koristili smo stvarni zvuk Audija Q5 koji naš programski sustav transformira u trodimenzionalni zvuk ovisno o poziciji vozača", ističe Eriksen. S obzirom na ugled

koji Audi ima u automobilskom svijetu, bilo je nužno u ovom pionirskom projektu ostvariti isti premium osjećaj kvalitete i superiorne tehnologije kakav je i u stvarnom automobilu.

SandBox projekt je iz Norveške krenuo na svjetsku turneju po Europi i Sjedinjenim Državama, a samo je putem društvenih mreža pogledan više od 25 milijuna puta. Također, ovo je i jedan od najnagrađivanijih projekata u 2017. godini.

Ova zanimljiva instalacija bit će izložena na Audijevom štandu na Zagreb Auto Showu. 

Vozač ne samo da vidi unutrašnjost izabranog Audi modela već i vrlo realnu i detaljnu sliku okruženja. Također, vozač ima i realističan osjećaj na upravljaču te čuje zvukove kakve bi čuo da se zaista vozi u takvim uvjetima.





“ SandBox 2.0 je najmodernija igračka za djecu i odrasle uz čiju ćete pomoć ponovno doživjeti isti ushit kao kada ste se igrali prvi put, a u isto ćete vrijeme moći isprobati mogućnosti Audija Q5 i quattro tehnologije na razigran i jedinstven način. Za nas je ovo novi način prezentacije naših automobila.

**TOMMY JENSEN,
VODITELJ MARKETINGA AUDI NORVEŠKA**

