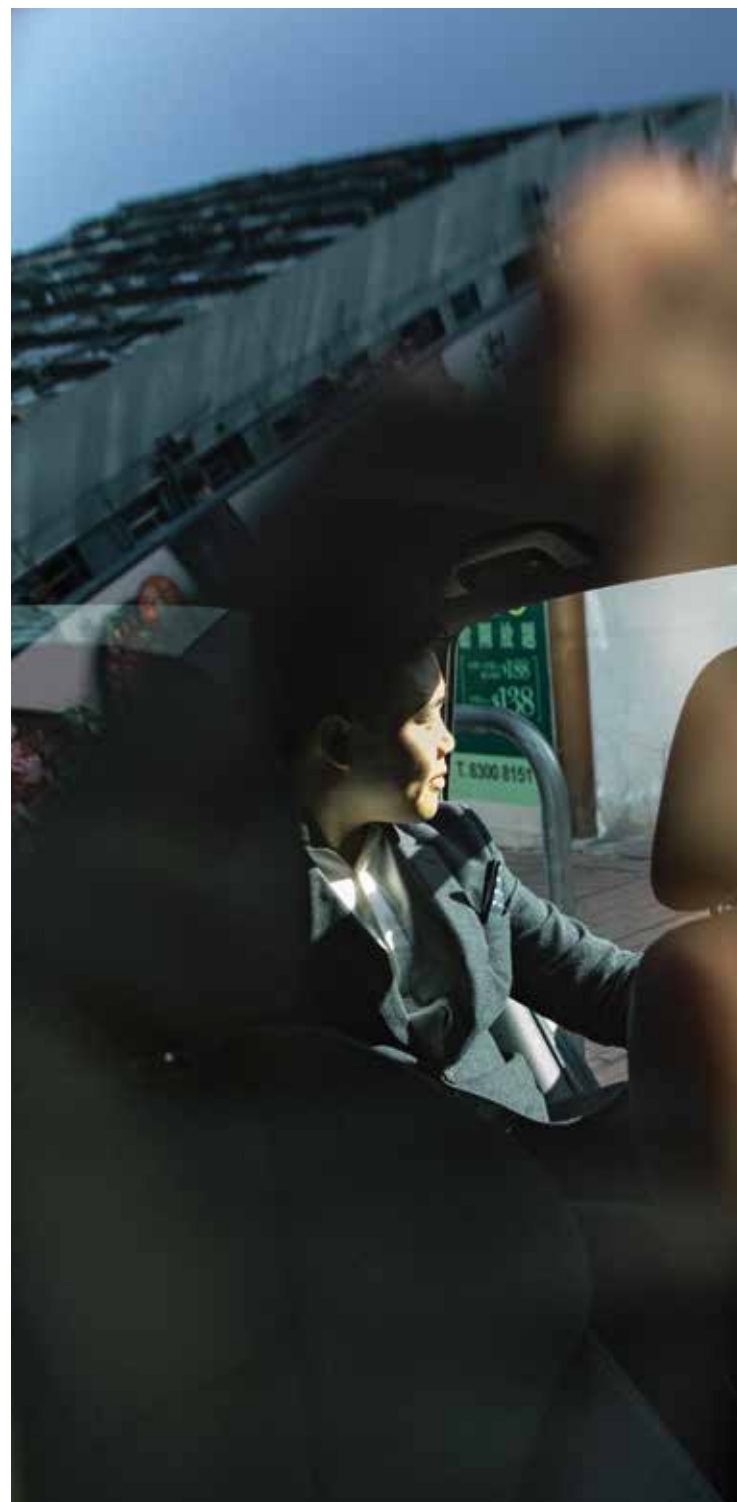




JIMMY LUI, 30

LUI TREBA MIR I TIŠINU TRI PUTA NA DAN – UJUTRO DOK SE TUŠIRA NAKON TRENINGA, U PODNE DOK SE KRATKO ODMARA TE NAVEČER DOK SE AUDIJEM S3 VOZI KUĆI IZ SREDIŠTA GRADA PREMA NEW TERRITORIES. OVISNO O PROMETU, VOŽNJA TRAJE OKO 45 MINUTA TIJEKOM KOJIH JE U POTPUNOSTI FOKUSIRAN. FILTRIRA SVE NEPOTREBNE ZVUKOVE I SMETNJE I PRIMA SAMO ONO ŠTO JE VAŽNO, ANALIZIRA, DONOSI ODLUKE I PLANIRA. KAO ZAPOSLENIK MEĐUNARODNE OSIGURAVAJUĆE KOMPA NIJE, NIŠTA NE ŽELI PREPUSTITI SLUČAJU ILI, JOŠ GORE, KONKURENCIJI.

AUDI ON DEMAND KORISNICI U HONG KONGU MOGU **BIRATI** IZMEĐU NAJPRESTIŽNIJIH MODELA S ČETIRI PRSTENA, A PONUDA SE STALNO OBNAVLJA. U OVOM TRENUTKU NA RASPOLAGANJU SU AUDI A3 SPORTBACK E-TRON, AUDI S3, AUDI Q7, AUDI S5 CABRIOLET, AUDI RS 6 AVANT I AUDI R8 SPYDER V10.





bira Audi RS 6 Avant, kojim može "pokupiti" i klijenta ili mu pokazati grad. No što ga je privuklo Audiju? "Ključni dio naše kulture je snažna povezanost unutar obitelj, a to često znači da će se unutar obitelji donijeti neke odluke. Ako vas je kao dječaka otac vozio u Audiju, postoji velika vjerojatnost da to jednog da-

na bude i vaš izbor." Upitan je li to slučaj i s njim, lukavi financijaš Jimmy Lui je samo namignuo umjesto odgovora.

Heison Ng objašnjava kako je jednostavna osoba koja se brzo navikne na neočekivane situacije, što je naučio radeći na svom prvom glazbenom spotu. "Skroman budžet znači da

neće biti druge prilike čak i ako se vrijeme pokvari tijekom snimanja. Rješenje je jednostavno, promijenite scenarij i u njega uključite oluju. Doduše, takvo što nije moguće ako radite reklamne spotove jer tada morate napraviti točno ono što je navedeno. Ng je producirao i dva spota za Audi i tijekom rada