

AVIONSKA I AUTOMOBILSKA INDUSTRIJA **SPOJENE U** **VIZIJI** JEDNOSTAVNOG, MULTIMODALNOG I POTPUNO ELEKTRIČNOG URBANOG PRIJEVOZA.

infrastruktura koja to ne može pratiti. Italdesign je u Airbusu vrlo brzo pronašao partnere za ovaj projekt, a oni su donijeli i znanje iz avionske industrije. Otad je Pop.Up koncept izišao iz sjene te postao vrlo zapažen projekt unutar cijele Volkswagen grupe. Glavni razlog zašto ovo nije još jedan leteći automobil ili avion koji može voziti po cesti jest modularni koncept temeljen na intermodalnoj mobilnosti. Pop.Up kombinira tri različita elementa koji se mogu koristiti skupno ili pojedinačno. Srce koncepta je kapsula za dva putnika koja se povezivanjem s osnovnim modulom transformira u autonomno gradsko vozilo s električnim pogonom. Nakon što promet postane previše gust, aktivira se leteći modul koji nalikuje dronu te se putovanje nastavlja autonomnim letom. Ono što Pop.Up čini intermodalnim jest mogućnost da se kapsula koristi i u drugim načinima transporta u budućnosti. Aсталosch objašnjava sljedeći scenarij: "Zamislite da s Hyperloopom putujete u Dubai u kapsuli kompatibilnoj s Pop.Up izvedbom. Kad dodete u središte, kapsula se automatski smješta na automobilske modul koji već zna kako treba ići. Uopće nema potrebe za izlaskom iz kapsule, a ako sustav izračuna da je zbog prometa bolje letjeti tada će se koristiti zračni modul."

No Pop.Up nije rješenje za sve probleme jer se urbani prijevoz jako razlikuje

od grada do grada. "U Londonu pet milijuna ljudi svaki se dan koristi podzemnom željeznicom dok se na površini kreće oko 20 milijuna vozila. Pritom je najvećim dijelom riječ o prijevozu robe, što u ovom trenutku nije predmet našeg promišljanja. S druge strane, u Dubaju moramo rješavati probleme ekstremnih klimatskih uvjeta. Visoke temperature nepovoljno utječu na elektromotore, dok pijesak i prašina mogu ometati rad optičkih senzora koji se koriste pri autonomnoj vožnji. Moramo detaljno analizirati svaku situaciju."

Bez obzira na to o kojem se gradu govori, jedna je stvar zajednička, previše prostora koji bi trebali koristiti ljudi rezerviran je za promet. Kako riješiti taj problem? Filippo Perini, šef dizajna u Italdesignu objašnjava ideju vertikalnog prometa: "Ako želimo riješiti problem urbanog prijevoza, moramo iskoristiti i treću dimenziju prostora." Jednostavno ne postoji drugi način. Zbog toga je jako važno razmišljati nekonvencionalno kako bi se razvile radikalne ideje. "Čvrsto vjerujem kako će nova rješenja mobilnosti doći iz područja iz kojih se najmanje očekuju", objašnjava Perini. Ipak, te probleme nećemo riješiti tako brzo i to ne samo zbog potrebne tehnologije. Pop.Up tehnologija je prilično napredna i mogla bi biti primjenjiva za manje od 10 godina, ali u isto vrijeme i društvo je mora prihvatiti te je

mora pratiti odgovarajuća zakonska regulativa.

U budućnosti nas očekuje tranzicija prema zajedničkoj mobilnosti, od vlasništva prema prijevozu na zahtjev, no prije svega promjena načina na koji doživljavamo mobilnost. Vrlo je važno hoćemo li i u budućnosti zadržati trenutačno ponašanje u vezi s mobilnosti, bez obzira na tehnologiju. Je li mobilnost privilegij? I hoće li to biti i dalje? Perini ističe kako je najbolja budućnost koju on može zamisliti u ovom kontekstu "ona u kojem smo svjesniji mobilnosti". To bi također moglo značiti da bismo je se kad trebali i odreći. Zašto ne? Naposljetku, naglasak nije toliko na Pop.Up konceptu već filozofiji koja stoji iza njega. U potrazi za brzim, jednostavnim i pristupačnim pristupom mobilnosti, Italdesign je umjesto letećeg sportskog automobila odlučio poticati ideju treće dimenzije prijevoza te staviti sve karte na modularnost i intermodalnost. U konačnici, Italdesign ne razmišlja kako će Pop.Up izgledati u budućnosti ili tko će ga graditi. Ono što je važnije je da se radi na ovoj "ludoj" ideji.

Je li ova ideja uistinu toliko revolucionarna? Svi koristimo intermodalni prijevoz jer je on dio naše svakodnevnice. Poslovno putovanje započinje vožnjom automobilom ili vlakom u zračnu luku nakon čega slijedi let,



najvećim dijelom na autopilotu, do odredišta. Nakon slijetanja opet slijedi putovanje autobusom ili vlakom do hotela ili neke druge lokacije. Što je s letenjem u urbanim područjima? Izbušili smo stotine kilometara tunela i premostili kilometre rijeka kako bismo putovanje učinili mogućim, a uskoro nas očekuje i svemirski turi-

zam. Zašto je onda tako teško zamisliti korištenje treće dimenzije za potrebe prijevoza. Početkom 20. stoljeća netko je predložio kako treba zatvoriti sve patentne urede jer je sve već izmišljeno, no danas smo svjesni kako se budućnost neće oblikovati u budućnosti već ovdje i danas. A tada ni nebo neće biti granica. — Audi

Platforma temeljena na umjetnoj inteligenciji organizirat će putovanja nudeći putnicima različite izbore transportnih kombinacija koje odgovaraju njihovim zahtjevima.