

tehniku. No budimo iskreni, potpore pri parkiranju su zaista odlične. S njima se možete vrlo sigurno parkirati na puno manjim parkirnim mjestima.

A što je s drugim, vrlo proširenim imidžom da žene preferiraju male ružičaste automobile s okruglim lusterima?

I to je klišej. Zahtjevi žena s karijerom koje dobro zarađuju ne razlikuju se puno od zahtjeva muškaraca. One također žele velike automobile s dobrim motorima, koji će ih sigurno dovesti od točke A do točke B.

Unatoč tome, aktualne statistike pokazuju da žene u pravilu voze manje automobile. Zašto je to tako?

Razlog je u tome što one u prosjeku zarađuju 22 posto manje. Ovaj jaz u plaćama dovodi do toga da žene veću pozornost pridaju niskoj potrošnji jer novac za gorivo topi njihov kućni budžet. Osim toga automobil kod muškaraca češće financira sam poslodavac.

Koja vozila žene najradije kupuju?

Na prvom mjestu su dva Volkswagena. Apsolutni miljenik je Golf, a nakon njega slijedi Polo. Žene cijene pouzdanost ove marke jer žele spriječiti nastanak prekomjernih i skupih popravaka.

A muškarci ne razmišljaju tako?

Razmišljaju. Ali ženama je ova tema još važnija jer one u prosjeku automobile voze dvostruko duže od muškaraca. Osam godina. To znači da se trebaju osloniti na vozilo, koje će biti u voznom stanju iako je prešlo već puno kilometara.

U okviru kompleksnih anketa ispitali ste više tisuća muškaraca i žena o njihovim zahtjevima. Što Vas je najviše iznenadilo?

Priprema za kupnju automobila. Muškarci ovu kupnju u prosjeku planiraju dvije godine. Oni se prije svega informiraju na internetu te prikupljaju nevjerovatno puno tehničkih podataka. Muškarci obožavaju sastavljati svoj željeni automobil u konfiguratoru. Pola godine prije kupnje odlaze u autokuću, dobro pripremljeni kako bi dogovorili što bolje uvjete. Većina žena ima potpuno drugačiji pristup.

Kako žene postupaju? Pitaju li za savjet muškarce?

U prvoj fazi istraživanja automobila žene se raspituju kod svog partnera ili u krugu obitelji i prijatelja. Ono što je pri tome dirljivo je činjenica da muškarci kod ove teme vrlo rado prenose svoje znanje te da rado savjetuju svoje partnerice. Ponekad se javljaju i frustracije kada muškarac kaže



Prof. Doris Kortus-Schultes

Stručnjakinja Na njezinu inicijativu 2003. godine osnovan je istraživački centar Kompetenzzentrum na sveučilištu Niederrhein u Mönchengladbachu. Presudni su bili razgovori s trgovcima automobila, koji su s njom podijelili zanimljive detalje o vlasnicama vozila iz njihove svakodnevice.

Istraživanja Otada je ispitano više od 7000 vozačica i vozača automobila na temu njihovih posebnih zahtjeva prema vozilu i njihovih životnih uvjeta.



»Moj favorit je trenutno Golf GTI Cabrio. Odabrala sam klasičnu crvenu boju.«

Dr. Maresa Wischenbart-Backhaus, voditeljica pravnog odjela tvrtke Volkswagen

da bi pravi odabir bio jedan mali zgodni automobil. Danas će žene, koje su se dokazale u poslovnom svijetu, reći sljedeće: ne, krivo si me procijenio. Sada ne želim mali automobil, radije bih neki automobil srednje klase.

Kako trgovci automobila reagiraju na žene?

Dobro školovani trgovac automobila danas zna da većina žena želi dobiti savjete u autokući. Kao što prate novu modu ili kozmetiku, žene se inspiriraju dok istražuju ponudu i razmišljaju o tome koji modeli odgovaraju određenoj starosnoj dobi. S trgovcem automobila razgovaraju o svojoj životnoj



2. činjenica

Žene su prilikom odabira boja vozila sklonije eksperimentiranju. Muškarac bira ton, koji će kod preprodaje donijeti što više novca. Najomiljenija boja kod žena je crvena, a kod muškaraca crna.

3. činjenica

Nizak utovarni rub na prtljažniku i mogućnosti održavanja reda u prostoru za odlaganje igraju veliku ulogu kod vlasnica vozila. Važni su prije svega brojni pretinci za odlaganje.

4. činjenica

Žene žele sjedalo namjestivo po visini. Njima je važna bolja preglednost, koja im pruža osjećaj sigurnosti.



»Obožavam svoj crni Eos. Osjećaj vožnje u kabrioletu ne izostaje unatoč dječjim kolicima u prtljažniku.«

Blanca Zahn, zaposlenica u marketingu tvrtke Volkswagen

fazi te traže odgovarajuće vozilo za svoje potrebe. U automobil moraju stati pas ili daska za surfanje, moraju se prevoziti djeca i njihovi prijatelji, suvozačevo sjedalo mora biti namjestivo po visini kako bi baka mogla jednostavno ulaziti i izlaziti iz vozila. Žene u obzir uzimaju sve ove stvari.

Mi dakle imamo veće zahtjeve po pitanju funkcionalnosti i praktičnosti u odnosu na muškarce?

U obiteljskoj fazi svakako. Ovdje je važno koliko

prostora nudi prtljažnik i mogu li se obloge sjedala lako čistiti. Muškarcima automobil i dalje predstavlja simbol statusa. Važni su snažan motor i puno konjskih snaga. To je u autokući vidljivo i po tome što muškarci uvijek žele otvoriti poklopac motora iako se danas zapravo više ništa ne može vidjeti.

A kako izgleda taj ritual kod žena?

One na dodir žele osjetiti materijal sjedala, stavljaju ruke na kolo upravljača, rukama prelaze preko armaturne ploče. Isto tako gledaju odgovara li unutrašnja oprema vanjskom dizajnu. Žene više opažaju boje od muškaraca, zbog čega su u tom pogledu sklonije eksperimentiranju. Tako ćete primjerice češće vidjeti žene sa svijetlim presvlakama u automobilu. Kod muškaraca je situacija takva da će češće odabrati boju, koja se povećati vrijednost vozila kod preprodaje. Kažem da muškarci biraju boju, koju inače biraju i za muško odijelo.

Sve češće možemo vidjeti vozačice u terenskim vozilima. Otkuda zapravo dolazi ta ženska ljubav prema SUV vozilima?

Da, to smo se i mi pitali. To je nešto što nas je sve iznenadilo. Pogon na sve kotače, veličina i pogonska tehnologija predstavljaju naime karakteristike, koje obično impresioniraju muškarce. Žene se za takav automobil odlučuju iz nekih drugih razloga. Njima se sviđaju preglednost, prostor na stražnjoj klupi, u SUV-u se jednostavno osjećaju sigurno.

5. činjenica

Žene obožavaju svijetle presvlake sjedala, koje se lako održavaju. Muškarci preferiraju crna kožna sjedala.