



Mreža ŠKODA trgovaca
broji ukupno 46 servisnih
i 13 prodajnih centara u 23
grada diljem Hrvatske



**POKRIVENA
CIJELA
HRVATSKA**



REBRANDING

NOVO LICE ŠKODA SALONA

Rebranding ŠKODA prodajne i servisne mreže bliži se svome kraju. U novom ruhu zasjali su gotovo svi naši prodajno-servisni centri

Potpuni rebranding, odnosno vizualna promjena prodajne i servisne mreže koja je započela prošle godine, polako se bliži svome kraju. Ostali su još neki sitni detalji te ćemo se uskoro moći pohvaliti potpuno novom prodajno-servisnom mrežom. Naime, u skladu s novom globalnom ŠKODA strategijom, koja za cilj ima uspostaviti stabilnu i profitabilnu mrežu trgovaca koja će ponuditi korisnicima odgovarajuće usluge kod kupovine novih automobila, uključujući i vrlo stručno osoblje i vrhunsku kvalitetu usluge, hrvatski ŠKODA saloni zasjali su u modernijem ruhu. Želja tima arhitekata i dizajnera odgovornih za pripremu novog dizajna salona bila

je stvoriti novo iskustvo za korisnike koje se temelji na sofisticiranom i logičnom rasporedu svih ključnih elemenata, poslovnih područja i zona opuštanja, kao i korištenje naj-suvremenijih tehnologija. Svakako treba izdvojiti jedinstveni 3D Konfigurator, koji omogućuje kupcima da sami konfiguriraju svoje vozilo pomoću 3D softvera, a koristeći ovaj alat prodavači će biti u mogućnosti predstaviti i dodatne ŠKODA usluge. Ovo je samo nastavak uspješne Škodine priče jer se uz najmlađu gamu vozila na tržištu i u ovim zahtjevnim vremenima i dalje ulaže u prodajno-servisnu mrežu koja je trenutno jedna od najrazvijenijih, ali i najmodernijih u Hrvatskoj. 🌱

