



## USPJEH OD POČETKA

Tvrtka Laurin & Klement doista je jedinstvena po tome što se može pohvaliti velikim, čak i međunarodnim uspjehom ostvarenim već sa svojim prvim automobilom, nazvanim Voiturette A.

---

1895. -  
osnivanje tvrtke

---

1925. -  
dolazi ime ŠKODA

---

1987. -  
nastupa Favorit

---

1991. -  
povezivanje s VW-om

---

ponukao Laurina i Klementa da 1907. tvrtku pretvore u dioničko društvo. Na krilima tog uspjeha tvornički su kapaciteti konstantno povećavani da bi se nakon 1914. započelo i s proizvodnjom za vojne potrebe.

### DOLAZAK ŠKODE

Stalno rastuća proizvodnja dovela je osnivače do sljedeće stepenice. U '20-ima je tvrtka već proizvodila nekoliko

modela automobila, autobusa, kamiona, motora za zrakoplove i poljoprivrednu mehanizaciju pa se povezivanje sa snažnim industrijskim partnerom pokazalo nužnim. Godine 1925. Laurin i Klement se tako povezuju s tvrtkom Pilsen ŠKODA čime njihova imena nestaju iz naziva proizvoda tada već vrlo uspješne tvornice. Razvoj je početkom 1930-ih donio izdvajanje biznisa kao zasebnog dioničkog društva

u sklopu ŠKODA Grupe, da bi već krajem kriznog razdoblja tog desetljeća ŠKODA Popular postavila novu stepenicu uspjeha.

### SLOM DEMOKRACIJE

Dva su događaja ostavila neizbrisiv trag u povijesti Škode. Početkom njemačke okupacije 1939. tvrtka je doživjela veliki udar kada je integrirana u industrijski imperij osvajača, a



## NOVI ZALET

Više od 30 godina stagnacije ostavilo je traga u povijesti Škode, unatoč dominaciji u Istočnoj Europi. Novo doba demokracije promijenit će sve.

produktivni je program gotovo u cijelosti preusmjeren na njemačke potrebe. Drugi ključni trenutak dolazi 1946. kada u jeku nacionalizacije ŠKODA postaje državnim vlasništvom nazvanim AZNP. No, ŠKODA nije odustajala, a svoj uspjeh do 1960-ih, kada je tehnologija sa zapada počela dominirati svijetom automobila, može zahvaliti ponajprije visokim standardima koje su u nju utkali osnivači Laurin i Klement.

## NOVO DOBA ŠKODE

Stagnacija ekonomije 1970-ih osjetila se snažno i u mjestu Mladá Boleslav, Škodinom središtu, unatoč vodećoj poziciji na tržištima istočne Europe. No, nova budućnost dolazi kada je ŠKODA 1987. pokrenula proizvodnju modela Favorit. Poslije poli-

tičkih promjena 1989. i uvođenja tržišne privrede, Vlada Češke Republike i uprava Škode krenuli su u potragu za partnerom čije bi iskustvo i financije osigurali konkurentnost kakvu je ŠKODA nekoć uživala. Tako je u prosincu 1990. odlučeno da se krene u

suradnju s Volkswagen Grupom te je novi joint-venture službeno započeo s radom 16. travnja 1991. pod nazivom ŠKODA, automobila a.s. Time je ŠKODA uz Volkswagen, Audi i Seat postala četvrta marka Grupacije, krenuvši novim putem uspjeha. 🚗



## GODINE PROŽETE USPJESIMA

Od prvih bicikala mehaničara Václava Laurina i prodavača knjiga Václava Klementa, preko motocikala pa do automobila, stotinu i dvadeset godina duga knjiga povijesti Škode ispunjena je stranicama uspjeha.