



## 5 ZVJEZDICA NA EURO NCAP-U ZA up! I BEETLE

Europska organizacija za zaštitu proizvođača Euro NCAP ocijenila je kompletan paket sigurnosti za zaštitu putnika, zaštitu djece, zaštitu pješaka te opremu sa sustavima pomoći za povećanje sigurnosti u novim modelima up! i Beetle. Rezultat je maksimalan - pet zvjezdica za oba nova Volkswagenova modela. K tome je up! osvojio Euro NCAP Advanced Award nagradu za svoju inovativnu City-funkciju naglog kočenja u slučaju nužde. Na taj način se mali model Volkswagena nalazi na vodećem položaju u odnosu na konkurenciju, jer pet zvjezdica i nagradu Advanced Award dosad nije osvojio niti jedan automobil u njegovoj klasi. U segmentu zaštite putnika oba su vozila u svim položajima sjedala i neovisno o veličini vozača i suvozača ostvarila najbolje rezultate. Ovdje su se ocjenjivali i rezultati testa frontalnog i bočnog sudara, testa sudara u stup kao i takozvanog Whiplash testa, tijekom kojeg se utvrđuje opterećenje vratne kralježnice kod stražnjeg sudara. Međutim, ne osjećaju se potpuno sigurno samo veliki: oba Volkswagena su pomoću testnih lutaka od 18 mjeseci i 3 godine atestirala izvršnu zaštitu u segmentu zaštite djece.



## VOLKSWAGEN POLO R-LINE I PASSAT EXCLUSIVE

Mega popularni Polo dobio je dodatan sportski "štih" zahvaljujući R-Line paketu opreme, dok je Passat s Exclusive razinom podigao letvicu među limuzinama srednje klase. R-line oprema u Polu podrazumijeva 17-colne naplatke, nove prednje i stražnje branike, spojler, difuzor te kromirani nastavak ispušne cijevi. Unutrašnjost dolazi oplemenjena alcantarom ili kožom, sportskim sjedalima, aluminijskim papučicama te novim kolom upravljača. Passat Exclusive "stoji" na 18-colnim aluminijskim naplacima, a valja izdvojiti i sniženi ovjes, smeđu kožu Nappa te umetke od drveta i aluminija.



## DE SILVI ODLIKOVANJE ZA DIZAJN

Volkswagenov glavni dizajner u Rimu je preuzeo ADI nagradu za karijeru "Compasso d'Oro". Ovo priznanje slovi kao jedna od najrenomiranijih talijanskih nagrada za dizajn. Međunarodni stručni žiri opisao je Waltera de Silvu kao "neprikosnovenog protagonista talijanskog dizajna" i uručio mu priznanje za njegovu, sada već 40 godina dugu karijeru, u nazočnosti visokih dužnosnika, članova ADI-ja (Italian Association of Industrial Design), udruge Fondazione ADI, Fondazione Valore Italia, odabranih gostiju i tiska. Nagrada za karijeru Compasso d'Oro odaje počast talijanskim, ali i međunarodnim osobama, za njihov izniman doprinos na području dizajna, istraživanja, školovanja, proizvodnje i distribucije. ADI nagrada, koja je 1954. osnovana i međunarodno priznata, dodijeljena je ove godine po 22. put. Osim nagrade za karijeru Compasso d'Oro žiri nagrađuje i različite objekte dizajna, čija kvaliteta treba ojačati svijest o talijanskom industrijskom dizajnu.

## VOLKSWAGEN eT! DOSTAVNJAK BUDUĆNOSTI

Segment lakih gospodarskih vozila u pravilu nije popularan poligon za demonstraciju novih tehnologija i izlaganje futurističkih koncepata. Međutim, napretkom auto industrije neminovno je da će tehnološki val zahvatiti i "dostavnjake". Kako bi takva vozila mogla izgledati u doglednoj budućnosti otkriva Volkswagenov koncept eT!. Studija pokazuje koliko prostora za napredak i primjenu naprednih ideja postoji u segmentu lakih gospodarskih vozila. Za početak, eT! je vozilo s nultom emisijom štetnih plinova - pogon osiguravaju četiri elektromotora, po jedan za svaki kotač. Smještaj motora "u kotače" omogućio je i znatne uštede u prostoru, točnije bolju iskoristivost gabarita. Nedvojbeno najzanimljivije zamisli koje eT! predstavlja javnosti su "auto pilot" opcije korištenja. U prvoj, nazvanoj "Come To Me", eT! će bez vozača doći do vozača. Druga mogućnost, "Follow Me", omogućava vozilu da prati vozača od kuće do kuće prilikom dostava. Naposljetku, vozač će za još lakše manevriranje uskim gradskim i skladišnim prostorima moći koristiti svojevrstni "joystick" za upravljanje vozilom sa suvozačkog mjesta. Napredno rješenje predstavljaju i dvostruka bočna klizna vrata, pa na bokovima automobila prilikom pristupa teretnom prostoru nema široko otvorenih vrata. U Volkswagenu su svjesni da vozila poput eT!-a još nisu spremna naći se na prometnicama, ali u drugoj polovici ovog desetljeća veći dio tehnologija mogao bi ući u široku primjenu.



## VOLKSWAGEN UVJERLJIVO NAJPRODAVANIJU U 2011.

Prema informacijama agencije Promocija Plus o registracijama novih osobnih automobila hrvatsko tržište automobila u 2011. godini na istom je položaju kao 2010. godine. U 2011. godini u Hrvatskoj je prodano 41.561 novih osobnih automobila, što je samo 2974 komada više prodanih nego 2010. godine, kada je prodano 38.587 vozila.

Najprodavanija marka vozila u 2011. godini uvjerljivo je Volkswagen koji je prodao ukupno 5100 automobila, što je udio na tržištu od visokih 12,27 posto. Ujedno Volkswagen je jedina marka koja ima udio na tržištu iznad 10 posto jer je drugoplasirani Opel prodao 3963 vozila s udjelom tržišta od 9,54 posto. Treći je Renault sa 3887 prodanih vozila i udjelom na tržištu od 9,33 posto. Iza njih smjestili su se Peugeot sa 3414 prodanih automobila (8,21%) te Škoda sa 2989 prodanih primjeraka što je češkom proizvođaču donijelo 7,19% udjela. TOP 10 zatvaraju Chevrolet, Hyundai, Citroën, Ford i Kia.

Usporedimo li rezultate s godinom ranije, Volkswagen je prodao čak 851 automobil više, dok je drugoplasirani Opel prodao 734 manje. Renault je također zabilježio porast od 549 automobila više, a trend rasta zabilježili su i Peugeot (+ 678 automobila), Škoda (+ 675), Hyundai (+ 439), Citroën (+ 728) i Kia (+ 382). Uz Opel, najveći pad zabilježili su Suzuki (- 177 automobila) i Mazda s minusom od 309 automobila u odnosu na 2010. godinu.

Najprodavaniji model je Škoda Octavia sa 1864 komada (4,48%) dok je na drugom mjestu Volkswagen Polo sa 1754 komada (4,22%). Na trećem je mjestu Opel Astra sa 1723 isporučena komada, a među TOP 10 Volkswagen je prisutan i s Golfom na petom mjestu i Passatom na visokom osmom mjestu. Golf je tako zabilježio 1359 registracija dok je Passat kao jedini automobil srednje klase u TOP 10 izabrao 1241 kupac. Usporedimo li rezultate s prošlom godinom prodano je 67 manje Pola, no 55 više Golfova i čak 682 nova Passata.

### Rezultati prodaje u 2011. godini

1	Volkswagen	5100 automobila
2	Opel	3963
3	Renault	3887
4	Peugeot	3414
5	Škoda	2989
6	Chevrolet	2895
7	Hyundai	2659
8	Citroën	2637
9	Ford	1904
10	Kia	1626

### Najprodavaniji modeli u 2011. godini

1	Škoda Octavia	1864 automobila
2	Volkswagen Polo	1754
3	Opel Astra	1723
4	Opel Corsa	1418
5	Volkswagen Golf	1359
6	Hyundai i30	1301
7	Renault Megane	1248
8	Volkswagen Passat	1241
9	Renault Clio	1141
10	Peugeot 308	1130

## ČETIRI DIZAJNERSKE NAGRADE VOLKSWAGENU

Za "Think Blue" inicijativu održivosti Volkswagenu su dodijeljene četiri renomirane internacionalne dizajnerske nagrade. Pored Red Dot Design Award i IF Communication Design Award, inicijativa je odlikovana i Corporate Design nagradom 2011. i Automotive Brand Contest nagradom 2011. Luca de Meo, voditelj marketinga Koncerna i marke Volkswagen tom prilikom je izjavio: "Think Blue inicijativom Volkswagen želi inspirirati ljude da postanu ekološki osviješteni. Nagrade odlikuju ideju koja stoji iza inicijative i njen izvanredan vizualni dizajn, dok kreativna provedba predstavlja most za uspješan dijalog s našim kupcima."



## DO 2018. VOLKSWAGEN ŽELI SVOJU PROIZVODNJU UČINITI I DO 25% EKOLOŠKI PRIHVATLJIVIJOM

Marka Volkswagen osobna vozila u okviru "Think Blue. Factory." programa, zadala si je jasne ciljeve za ekološki održiv ustroj svih svojih tvornica: do 2018. godine u svim Volkswagenovim tvornicama onečišćenje okoliša trebalo bi se smanjiti za 25 posto. To se posebice odnosi na područja potrošnje energije, zbrinjavanja otpada, onečišćenja zraka, potrošnje vode kao i emisije CO<sub>2</sub>. "Think Blue. Factory." programom Volkswagen dopunjuje svoj "Think Blue." princip značajnim mjerama iz područja proizvodnje automobila. Program se odnosi na povećanje učinkovitosti u proizvodnji kao i na uvođenje ekološki prihvatljive opskrbe energijom, a obraća se svim djelatnicima u svim tvornicama. U okviru godišnje "Think Blue. Factory." manifestacije u budućnosti će se rješenja za smanjenje potrošnje energije u proizvodnji odlikovati Volkswagenovim odličjem za uštedu energije.

