

Weltauto je međunarodno registrirana i zaštićena trgovačka marka za prodaju rabljenih vozila koju mogu koristiti samo autorizirani VW, AUDI, SEAT, ŠKODA i PORSCHE partneri diljem Europe.



PORSCHE INTER AUTO d.o.o.
Jankomir
V. Škorpika 21-23
10090 ZAGREB

AUTOZUBAK d.o.o.
PJ 02 - Sesvete
Lj. Posavskog 7a
10360 Sesvete

AUTOZUBAK d.o.o.
PJ 01 - Sesvetski Kraljevec
10361 Sesvetski Kraljevec

AUTOZUBAK d.o.o.
PJ 03 - Velika Gorica
Zagrebačka 117
10410 Velika Gorica

PORSCHE INTER AUTO d.o.o.
Split
Salonitanska 13
21210 Solin

AUTOZUBAK d.o.o.
PJ 06 - Osijek
M. Divalta 326
31000 Osijek

REMIX d.o.o.
Sv. L. Mandića 22
31000 Osijek

AUTOZUBAK d.o.o.
PJ 11 - Požega
Hrvatskih dragovoljaca 35
34000 Požega

AUTOZUBAK d.o.o.
PJ 10 - Sl. Brod
Gospodarska 4
35000 Slavonski Brod

AC JESENOVIĆ d.o.o.
Zrinsko - Frankopanska bb
40000 Čakovec

AUTOZUBAK d.o.o.
PJ 04 - Varaždin
Vilka Novaka 50b
42000 Varaždin

AUTOZUBAK d.o.o.
PJ 08 - Sisak
Zagrebačka bb
44000 Sisak

AUTOZUBAK d.o.o.
PJ 12 - Koprivnica
Josipa Bukovčana 17
48000 Koprivnica

PORSCHE INTER AUTO d.o.o.
Rijeka
Škurinjska cesta 2/B
51000 Rijeka

BURIĆ AUTOZUBAK d.o.o.
Pula
Industrijska 2b
52100 Pula



VOLKSWAGEN CROSS COUPE U DIZELSKOM IZDANJU

Atraktivni Cross Coupe koncept kojeg smo imali prilike upoznati krajem prošle godine na smotri u Tokiju za Ženevski salon automobila dobio je novi vrlo ekonomični dizelski hibridni pogonski sklop. Volkswagen Cross Coupe TDI Plug-In koncept pokreće 2.0 litreni turbodizelski motor uparen s dva električna agregata. Njihova suradnja omogućuje prosječnu potrošnju od tek 1,8 l/100 km i emisiju ugljičnog dioksida od svega 46 g/km. Istovremeno, niska potrošnja te emisija ispušnih plinova nije nautrbr performans s obzirom da pogonski sklop Cross Coupea razvija ukupnu snagu od čak 306 KS, a maksimalna brzina dostiže 220 km/h.



ZABLJESNULI GOLF GTI CABRIOLET I POLO BLUE GT

Volkswagen je na ženevskom sajmu automobila prezentirao čak dvije svjetske premijere: Golf GTI Cabriolet i Polo Blue GT. Golf GTI Cabriolet predstavlja iznimno sportsku varijantu vozila, a najvažniji dio GTI serijske opreme u Cabrioletu je 210 KS snažni 2.0 litreni TSI motor. Uz to dolazi sportski konfigurirani vozni postroj te brojni karakteristični elementi za GTI u unutrašnjosti vozila i izvana. Suverena dinamičnost i ekstremna ekonomičnost obilježja su pak novog Pola Blue GT. Zahvaljujući sustavu isključivanja cilindara ACT, koji Volkswagen primjenjuje po prvi put, novi 1.4 litreni TSI (140 KS) motor u Polu Blue GT prosječno troši samo 4,7 l/100 km. Pritom 1.4 TSI, koji je s dva cilindra izvanredno izbalansiran, radi podjednako tiho i s minimalno vibracija kao sa četiri aktivna prostora za izgaranje.



VOLKSWAGEN I OVE GODINE LIDER HRVATSKOG TRŽIŠTA

Prema informacijama agencije Promocija Plus o registracijama novih osobnih automobila, hrvatsko tržište automobila u prva tri mjeseca 2012. godine je u gotovo identičnom položaju kao u istom razdoblju 2011. U ožujku 2012. godine u Hrvatskoj je prodano 3779 novih osobnih automobila, što je 57 komada manje nego u ožujku 2011., kada je prodano 3836 vozila. U tri mjeseca zabilježen je rast prodaje koji iznosi 3,28 posto. Najprodavanija marka vozila u prvom tromjesečju 2012., kada se gledaju samo osobni automobili, uvjerljivo je Volkswagen koji je prodao ukupno 1411 osobnih automobila, što je udio na tržištu od visokih 13,31 posto. Zanimljivo je i da je Volkswagen jedina marka koja ima udio na tržištu iznad 10 posto. Opel se s drugog mjesta spustio na četvrto s prodajom 856 osobnih automobila i udjelom tržišta od 7,9 posto, a treći je i dalje Renault s prodanih 867 osobnih automobila i udjelom na tržištu od 8,0 posto. Veliki skok zabilježio je Peugeot na drugo mjesto s prodanih 963 automobila (8,89 %) dok su se iza njih poredali Citroën, Hyundai, KIA, Škoda, Chevrolet i Ford. U konkurenciji top-modela, najprodavaniji osobni automobil u Hrvatskoj u prva tri mjeseca 2012. bila je Opel Astra sa 437 prodanih primjeraka. Drugi na listi najprodavanijih modela osobnih automobila jest Volkswagen Golf (342), a trećeplasirani je Volkswagen Passat (341). Četvrto plasirani je opet Volkswagen i to Polo sa 333 prodana primjerka. Uspjeh Volkswagen koncerna upotpunjuje i petoplasirana Škoda Octavia koja je prodana u 331 primjerak.

Rezultati prodaje u prva tri mjeseca 2012. godine

1	Volkswagen	1411 automobila (13,03%)
2	Peugeot	963 (8,89%)
3	Renault	867 (8,00%)
4	Opel	856 (7,90%)
5	Citroën	848 (7,83%)
6	Hyundai	658 (6,07%)
7	Kia	656 (6,06%)
8	Škoda	655 (6,05%)
9	Chevrolet	587 (5,42%)
10	Ford	400 (3,69%)

Najprodavaniji modeli u prva tri mjeseca 2012. godine

1	Opel Astra	437 automobila (4,03%)
2	Volkswagen Golf	342 (3,16%)
3	Volkswagen Passat	341 (3,15%)
4	Volkswagen Polo	333 (3,07%)
5	Škoda Octavia	331 (3,06%)
6	Peugeot 308	329 (3,04%)
7	Renault Megane	301 (2,78%)
8	Citroën C4	296 (2,73%)
9	Hyundai i30	284 (2,62%)
10	Renault Clio	274 (2,53%)

Odvajanjem Aste Classic od nove Aste, jer radi se o različitim modelima automobila, Golf, Passat i Polo bi s velikom prednošću zauzeli prva tri mjesta najprodavanijih modela u Hrvatskoj



U PRVOM KVARTALU ISPORUČENO VIŠE OD 1,3 MILIJUN VOZILA

Marka Volkswagen osobna vozila značajno je povećala svoje isporuke u prva tri mjeseca ove godine i u prvom kvartalu kupcima isporučila 1,36 milijun vozila. Porast je to od 10,5% u odnosu na isto razdoblje godinu ranije. U samom mjesecu ožujku marka je također zabilježila rekordne isporuke: isporučeno je 536.600 (ožujak 2011.: 468.100; +14,6 posto) vozila – i time je po prvi puta u jednom mjesecu isporučeno više od pola milijuna vozila. Unatoč trenutnoj situaciji na tržištima Južne Europe, Volkswagen osobna vozila povećao je u prvom kvartalu svoje isporuke u čitavoj Europi na 441.800 (420.400; +5,1%) vozila. Dok se prodaja u Zapadnoj Europi (bez Njemačke) lagano smanjila na 232.600 (241.600; -3,7%) jedinica, isporuke u Središnjoj i Istočnoj Europi narasle su značajno za 61,8% na 60.200 (37.200) vozila. Iako već na visokoj razini, prodaja u Rusiji se nastavila razvijati i udvostručila se na 35.800 (16.800; +113,1%) jedinica. Na domaćem tržištu u Njemačkoj je Volkswagen osobna vozila novim kupcima dostavio 149.000 (141.500; +5,3%) vozila.

Marka Volkswagen osobna vozila narasla je i izvan Europe. U regiji Azije/Pacifika marka je do ožujka zabilježila porast isporuka od 13,7% i kupcima dostavila 540.600 (475.500) vozila. Na najvećem pojedinačnom tržištu Kini (uklj. Hong Kong) je u istom vremenskom razdoblju isporučeno 483.400 (429.500; +12,5%) jedinica. I na američkom kontinentu su se prodaje u prvom kvartalu jako dobro razvijale - Volkswagen osobna vozila povećao je svoje isporuke u regiji Sjeverne Amerike za 27,6% na 135.700 (106.300) vozila. Od toga je 94.400 (67.000; +40,8%) modela svoje nove vlasnike pronašlo u SAD-u. U regiji Južne Amerike su prodaje narasle za 3,9% na 190.400 (183.300) isporučenih vozila.



REKORDNE ISPORUKE I ZA VOLKSWAGEN GOSPODARSKA VOZILA

Marka Volkswagen gospodarska vozila ostvarila je u razdoblju od siječnja do ožujka 2012. kontinuirano visok rast broja isporuka. S povećanjem od 7,9 posto ova marka se nadovezala na trend rasta iz prošle godine. Vodeći europski proizvođač lakih gospodarskih vozila isporučio je u prvom kvartalu tekuće poslovne godine u cijelom svijetu 130.700 lakih gospodarskih vozila svih modela (1. kvartal 2011.: 121.200 vozila). Za ovu marku to je bio najbolji rezultat isporuka ikad ostvaren u prvom kvartalu. Model s najvećim prodajnim volumenom u prvom kvartalu bio je T5 s povećanjem od šest posto na 39.800 isporuka u cijelom svijetu (1. kvartal 2011.: 37.500 vozila). Isporuke Caddyja u cijelom svijetu ostale su sa 36.200 vozila na visokom nivou iz prethodne godine (1. kvartal 2011.: 36.500). Crafter je povećao svoje prodajne brojke za 40,2 posto na 11.500 vozila (1. kvartal 2011.: 8.200). U prvom kvartalu Amarok je također zabilježio snažan rast od 36 posto na 18.900 isporuka u cijelom svijetu (1. kvartal 2011.: 13.900).

