

U laboratoriju za ispitivanje mirisa:  
Jörg Göldenitz s dvjema kolegicama  
provjerava miris automobilske pojase.  
Ako dobro prođe na testu, pojas se smije  
ugrađivati u vozila.



# Ništa ne miriše najbolje.

**Za sve što se ugrađuje u Volkswagen potrebno je prethodno odobrenje "detektiva za mirise" iz odjela za osiguranje kvalitete. Prilikom posjeta laboratoriju, stručnjak za mirise Jörg Göldenitz otkriva kako danas mora mirisati novo vozilo.**

Tekst Elisabeth Jungklaus Foto Malte Jäger

**P**rvi predmet ispitivanja ovog utorka je crveni komad pojasa. Jörg Göldenitz tek malo otvara staklenku s poklopcem u kojoj se nalazi uzorak tkanine, približava je nosu te duboko udiše. Ovaj put se mršti i kima glavom. "Zagoren, intenzivno začinski i oštar miris" bilježi u protokolu te u svom sustavu ocjenjivanja dodjeljuje ocjenu 4,5 – dakle između dovoljne i nedovoljne ocjene. Pojas je pao i na ispitu mirisa njegovih kolega. S ovakvim rezultatom dobavljač mora doraditi miris.

Jörg Göldenitz je stručnjak za mirise. Ovaj skromni čovjek u bijeloj košulji, koji dolazi iz Donje Saske, ima izrazito dobro razvijen njuh. U stručnom žargonu njegova titula glasi referent u laboratoriju za "analizu materijala, emisija i grešaka". On i njegovi kolege zaposleni su u odjelu za osiguranje kvalitete u Volkswagenu u Wolfsburgu. 47-godišnji kemičar, koji je ovdje stručnjak po pitanju mirisa, vlada sofisticiranim procesnim tehnikama i metodama testiranja klimatiziranih komora. Danas njegov laboratorij razlikuje otprilike 150 nijansi mirisa – od "aminske" do sapunaste, od muljevite do oštre. "Nažalost, na ovu temu se gleda s podsmijehom, ali ona je itekako presudna za naše kupce", kaže Jörg Göldenitz. "Prilikom kupnje



**» PRILIKOM KUPNJE NOVOG VOZILA ODLUKU DONOSI I NOS. «**

**Jörg Göldenitz**

novog vozila odluku donosi i nos."

Ali kako miris dospijeva u Volkswagen? I što ima toliko dobar miris da osvaja kupce? Barem se na drugo pitanje danas može jednostavno odgovoriti: preslake sjedala, armaturne ploče ili krovna obloga ne bi trebali po mogućnosti imati nikakav miris jer većina kupaca voli neutralan miris.

S obzirom da svaka plastika sadrži dodatke, koji poboljšavaju njezina tehnička svojstva, veliki cilj da se postigne neutralan miris je iluzoran. Svakodnevni izazov za Jörg Göldenitza