

Predani rad daje rezultate.

Na Zagreb Auto Showu očekuje nas svjetska vice premijera novog Tigwana, uskoro nam stiže i obnovljeni Golf... O svemu tome, ali i još mnogo drugih stvari, razgovarali smo s direktorom Volkswagena Ronaldom Barčanom.

Razgovarao Marko Dragun

Prije priče o samom Volkswagenu, možete li nam malo prokomentirati završnu prodajnu brojku iz 2015. godine. Brojke su bolje, no je li to realan pokazatelj oporavka?

Iako je 2015. bila nešto pozitivnija od ranijih „kriznih“ godina na hrvatskom automobilskom tržištu, teško je tvrditi da je rast posljedica realnog oporavka. Više je to posljedica rasta nekih segmenata prodaje koji ranije nisu bili zastupljeni u tolikoj mjeri kao danas. Ipak, određeni se porast, iako malen, nazire.

I u prva dva mjeseca tržište pokazuje „buđenje“... Mislite li da smo konačno ugledali „svjetlo na kraju tunela“?

U našem poslu često i čujemo i upotrebljavamo izreku „svjetlo na kraju tunela“. Pitanje je kakvo je to svjetlo; ono koje zaista pokazuje smjer kojim želimo ići, ili pak tješjenje samih sebe o realnom oporavku? Naime, svakodnevno svjedočimo rastu unosa rabljenih automobila iz država EU; prije svega vozila starijih godina proizvodnje, upitne ispravnosti, a o ekološkom aspektu da i ne govorimo. Ako usporedimo te brojke i brojke registriranih novih vozila, zapravo dolazimo do zaključka da je globalno „svjetlo na kraju tunela“ još jako daleko.

Ipak, ako promatramo statistiku, tržište novih vozila je zaista poraslo. Međutim, teško je procijeniti koliki je zaista realni rast, a koliko

je to posljedica nešto ranijeg početka turističke predsezona i shodno tome registracije većeg broja flotnih i rent a car vozila, odnosno koliko je broj kupaca koji su se odlučili na kupovinu novog vozila veći u odnosu na prošlu godinu.

Volkswagen je, evo, već petu godinu za redom broj 1, a isto se nastavlja i u 2016. godini. Marka je to kojoj se vjeruje. Koji su po Vama, glavni razlozi za to?

Da, Volkswagen je peti puta broj jedan, a sigurno je da u tom smjeru nastavljamo i šestu godinu za redom. Možda će zvučati neskromno, ali razlog je jednostavan: Volkswagen su ljudi - naši kupci i naši vozači. Također, posljedica je to i predanog rada naše ovlaštene mreže, bogate, korektne i prilagođene ponude modela, široke palete oblika financiranja, kvalitete vozila i povjerenja kupaca, a na kraju i tradicije marke Volkswagen.

Međutim, konkurencija ne spava. Želja im je zaustaviti Volkswagenovu dominaciju. Koji su Vaši aduti odnosno koji su Vam ciljevi za ovu godinu i što ćete poduzeti kako biste ostvarili zacrtane planove?

I za ovu godinu cilj je također biti broj jedan, sve manje od toga bio bi neuspjeh. Od aduta koji će to ostvariti spomenut ću samo neke: up! - neprikosnoveni model u segmentu malih vozila, Polo kao najčešći izbor kupaca

» VOLKSWAGEN JE JEDNOSTAVNO VOLKSWAGEN! LJUBAV, TRADICIJA, KVALITETA, POUZDANOST, NAČIN ŽIVOTA. «





» VOLKSWAGEN JE PETI PUTA BROJ JEDAN, A U TOM SMJERU NASTAVLJAMO I ŠESTU GODINU ZA REDOM. MOŽDA ĆE ZVUČATI NESKROMNO, ALI RAZLOG JE JEDNOSTAVAN: VOLKSWAGEN SU LJUDI - NAŠI KUPCI I NAŠI VOZAČI. «

Što nam pripremate za ovu godinu? Koji modeli nas očekuju? I naravno, koja su Vaša očekivanja?

Uz redovnu ponudu, tu su akcijski modeli Polo Family, Polo Allstar, paleta Rabbit modela (Golf, Golf Variant, Golf Sportsvan, Jetta), a slijedi i novi Tiguan kojeg ćemo hrvatskoj javnosti predstaviti na ovogodišnjem dugo očekivanom zagrebačkom Auto Showu. Uz još nekoliko sitnih iznenađenja. Očekivanja su vrlo slična planovima - zadržati i učvrstiti prvo mjesto na tržištu uz daljnje ulaganje u povjerenje i zadovoljstvo kupaca.

U Ženevi je Volkswagen prikazao konceptni model T-Cross Breeze. Mislite li da je to najava i Volkswagenovog ulaska u sve popularniji segment kompaktnih crossovera?

Volkswagen svake godine raznim konceptima najavljuje budućnost razvoja svojih modela, od kojih mnogi završe kao gotovi proizvodi na cestama širom svijeta. Ove godine u Ženevi bio je to konceptni model T-Cross, koji je svakako vrlo interesantan pogled na mali crossover, odnosno SUV. A također i potvrda da nas uskoro očekuje ulazak u još jedan, sve popularniji segment vozila.

Malo i o "zelenim" automobilima. Mislite li da je sazrelo vrijeme da se i u Hrvatskoj počnu još više koristiti električni automobili? e-up! i e-Golf su i te kako zanimljivi. Tu je i Golf GTE. Što očekujete od novih poticaja?

Na žalost, "zeleni" filozofija automobila na našem tržištu ne pokazuje entuzijazam istovjetan onome na razvijenijim i bogatijim tržištima i najčešće je definirana državnim poticajima. Ipak, postoji određeni broj kupaca koji pokazuju interes za korištenjem električnih automobila, a Volkswagen sigurno ima ponudu koja može zadovoljiti sve potrebe za električnim odnosno hibridnim automobilima. Daljnji razvoj infrastrukture punionica za električne automobile, kao i državni poticaji - za koje se nadamo da će ih u budućnosti biti više; svakako će pomoći povećanju broja zelenih automobila na hrvatskim cestama.

Ipak, usprkos raznolikoj gami, jedan je model u Volkswagenu, ali i ne samo u Volkswagenu, na prvom mjestu. Naravno, riječ je o Golfu, o čijoj se novoj generaciji već dugo priča. Hoćete li nam otkriti možda neku informaciju...

Rado ću s našim kupcima i čitateljima podijeliti informaciju da Volkswagen nikad ne spava i da marljivo radi na razvoju, kako postojećeg, tako i novog Golfa. Novi Infotainment sustavi, obnovljena i unaprijeđena paleta motora; predviđeni su već za početak 2017. godine. Na potpuno novi Golf 8 morat ćemo pričekati još neko vrijeme.

I za kraj, što mislite da će biti odlučujuće za prodaju automobila u budućnosti? Cijena, dizajn, marka?

Odluka o kupovini uvijek je na kupcu, a ona je rezultat ispunjenih želja, potreba i očekivanja. Kao i povjerenja. U marku. Kvalitetu. Sigurnost. Bez obzira o čemu se radilo. Onaj tko će ispunjavati sve navedeno, imat će i najviše uspjeha. Volkswagen će biti jedan od tih. 🌐

atraktivnog, praktičnog i pouzdanog gradskog automobila, Golf kao bezvremenska ikona automobilske industrije, nezaobilazni Passat, paleta akcijskih "Rabbit" modela i novi Tiguan. Uz još poneki začim.

Što je po Vama ipak "ono nešto" što Volkswagen odvađa od drugih?

Ovo je teško pitanje, i to samo zato jer ima zaista puno odgovora na njega... Ako pitate različite ljude, siguran sam da će se i odgovori razlikovati. Volkswagen je jednostavno "Volkswagen". Ljubav, tradicija, kvaliteta, pouzdanost, način života.