

U isto to vrijeme, ljubitelji individualne slobode konačno su mogli u potpunosti uživati. Stigao je model California i to u dvije boje: “Pastel bijeloj” i “Marsala crvenoj”. Dizajneri unutrašnjosti pokazali su stilsku osviještenost s crnobijelim, jasno konstruiranim kuhinjskim jedinicama, a cijena je iznosila 39.900 njemačkih maraka.

Atraktivna cijena, inteligentne značajke i neuništiva konstrukcija Bullija odmah su ga pretvorili u bestselera s 5000 vozila prodanih već tijekom prve godine. Zatim se model California razvio iz posebne edicije modela u samostalnu liniju, postajao je sve popularnijim te je u svega tri godine osvojio srca 22 tisuće vozača kampera. Time je stvoren temelj za čitavu generaciju modela California, ali je ujedno i zaživjela ideja individualne slobode koja se ostvaruje već punih 30 godina.

Prijelaz iz generacije T3 u generaciju T4 tijekom kolovoza 1990. godine uvelike je nalikovao tehnološkoj revoluciji. Nakon četiri desetljeća kombinacije pogona na stražnje kotače i 4-cilindričnog bokser motora, Volkswagenovi stručnjaci za gospodarska vozila jednostavno su preokrenuli ploču: montirali su motor sprijeda, a odande se također pogonila prednja osovina. Time se promijenilo sve: dizajn, ovjes, motori i prostor. Sada je posebice u stražnjem dijelu vozila na raspolaganju stajalo puno više prostora, a to je nešto što je model California T4, lansiran 1990. godine, iskorištavao bolje od bilo kojeg drugog kampera toga doba. Marketinški slogan tijekom lansiranja glasio je: “Hotel California. Mirna lokacija, udoban namještaj i panoramski pogled zajamčeni.” To je bilo poigravanje s riječima grupe Eagles i hotelom u Zapadnom Hollywoodu o kojem pjevaju. I baš poput pjesme “Hotel California”, model California T4 također je bio iznimno popularan, a prodan je 39.000 puta tijekom toga razdoblja te sve do 2003. godine.