

Kakav je to uspjeh bio! Prvi puta svijetu predstavljena davne 1988. godine, Volkswagen California (temeljena na Bulliju) danas je s više od 160.000 prodanih primjeraka najuspješniji kamper na svijetu. Upravo ona i na njoj prikupljena iskustva poslužila su, dakako, inženjerima odjela za gospodarska vozila prilikom stvaranja nove Grand Californije, ovoga puta temeljena na Crafterovoj tehničkoj platformi. Model je to koji dolazi do izražaja baš u ovo doba godine kada mnogi već kreću na godišnje odmore. Uбудućе će se obje linije Californije nuditi paralelno jedna uz drugu.

Premda nova California izvana izgleda sjajno, suština priče i ovdje se krije u njezinom interijeru. Vozilo je to pripremljeno kako bi se u njemu uživalo te se bez problema provela i dulja izbivanja izvan vlastitog doma. S uglavnom svijetlim i prozračnim okruženjem, ali i pažljivo osmišljenim detaljima te odgovarajućim krovnim i bočnim prozorima ona je ugodno mjesto za boravak danju, a s posebnim roletama i novim konceptom zamračenja vozačke kabine idealna je i noću, kada svojim putnicima pruža zasluženi odmor.