Revolucija je započela. Odbrojavaju se

dani do početka serijske proizvodnje prvog modela iz nove Volkswagenove serije električnih automobila, ID obitelji. Prvi mo-del nosi naziv ID.3 gdje brojka ‘3’ označava, nakon Bube i Golfa, treći najvažniji model kojim započinje treće glavno poglavlje od strateške važnosti za Volkswagen. Električ-na mobilnost modelom ID.3 dobiva sasvim

nove obrise jer riječ je o modelu koji je po-krenuo revoluciju u svijetu električnih au-tomobila, a brojne novosti otkrivat će se do početka samog lansiranja vozila.

Jedna od zanimljivosti svakako su predre-zervacije za model ID.3 1ST, omogućene prvi put u Volkswagenovoj povijesti. Više od 10.000 predrezervacija napravljeno je u prva 24 sata, pa je predviđena količina od 30 ti-suća primjeraka brzo razgrabljena. Predre-zervacije su bile moguće u 29 europskih ze-malja, a za dvadeset primjeraka u Hrvatskoj brzo je uplaćen predujam u iznosu od 7500 kuna.

ID.3 proizvodit će se s tri jačine bateri-ja, s dometom od 330 do 550 kilometara, a ID.3 First Edition će biti dostupan u četi-ri boje i tri verzije s baterijom srednje veli-čine i dosega 420 kilometara (WLTP). Rezer-vacijski postupak uslijedit će u jesen, nakon međunarodnog salona automobila u Fran-kfurtu, a prve isporuke očekuju se sredinom 2020. godine.

U tvornici Zwickau već je proizvedeno 200 predprodukcijskih primjeraka koji služe za brojna testiranja. Time Zwickau postaje naj-veći proizvodni pogon električne mobilno-sti u Europi. Krajem godine počinje serijska proizvodnja modela ID.3, a od početka pune proizvodnje - koja se planira uvesti do kra-ja 2020. - plan je dnevno proizvoditi do 1500 primjeraka električnih automobila za Volk-swagen i ostale marke unutar Volkswagen Grupe. Tako će se na osnovi MEB plator-me godišnje proizvoditi 330.000 električnih vozila.

Volkswagenovo razvijanje električne mo-bilnosti uključuje i aktivno sudjelovanje u postavljanju punionica za električne auto-mobile. Do 2025. Volkswagen Grupa tako planira pustiti u pogon 36.000 punionica di-ljem Europe, od čega bi ih 11.000 bilo pod Volkswagenovim brandom.
Volkswagen procjenjuje da će se 70 posto svih operacija punjenja odvijati kod kuće ili na poslu, 25 posto na javnim gradskim puni-onicama te tek 5 posto na punionicama na autocestama. Kućni, tzv. wall box punja-či imaju mogućnost mnogo bržeg punjenja (do 11 kW) u odnosu na običnu kućnu utič-nicu te bi tijekom noći, odnosno za vrijeme radnog vremena trebali osigurati punu na-punjenost baterije električnog vozila.
Da se na tome već intenzivno radi pokazu-je i podatak da je u sklopu vlastitog car sha-ring projekta WeShare u Berlinu dogovore-na suradnja Volkswagena i Schwarz Grupe. Riječ je o vlasniku poznatih supermarke-ta Lidl i Kaufland, koji će u glavnom gradu Njemačke kod svojih prodavaonica postavi-ti 140 javnih punionica.