



Zašto Bulli toliko

Uvremenima nakon krize kada se novac doživljava kao topljiva roba, ulaganje u nešto što se ne može ponovo napraviti, proizvesti, naštampati i lažirati, ljudima se čini - najpametnijim. Jedna od prvih limenih legendi čije su cijene podivljale, bio je upravo - Bulli. Hobi koji ga okružuje strogo je reguliran što tome uvelike pomaže - ljubitelji imaju kompleksna i vrlo stroga pravila sređivanja, dijelovi se proizvode na svim kontinentima, tehnički zapisi i arhive su nje-mački precizne i točno se zna što je i koliko točno ri-jetkost, a možete točno predvidjeti hoćete li i koliki "baja" biti kupnjom baš određenog modela. Susreti su česti, sjajno organizirani te vrlo posjećeni. Bulli je institucija koju štiju i slave najbolji cestovni nomadi. Zna ga popraviti svatko s odvijačem i ključem 10/13 i 17/19.

Bulli i "sebić" ne idu zajedno.

Do prije desetak godina, ako biste se zaustavili negdje u Bulliju, prilazili su vam stari hipiji, poneki živopisni djedica i simpatični mladi. Redom zanimljive persone prepune dobrih priča. Sada vam prilaze hipsteri sa selfie stickovima, prođu kraj vas i slikaju se s Bullijem. Koma. Da Bulli umjesto retrovizora

Nemojte reći da je skup, a niti da su kupci ljudi što plaćaju troznamenaste svote za simpatični kombi iz 1960-ih jer dok razmišljate o njihovoj ludosti, ne vidite da oni ne kupuju lim već nešto sasvim drugo.

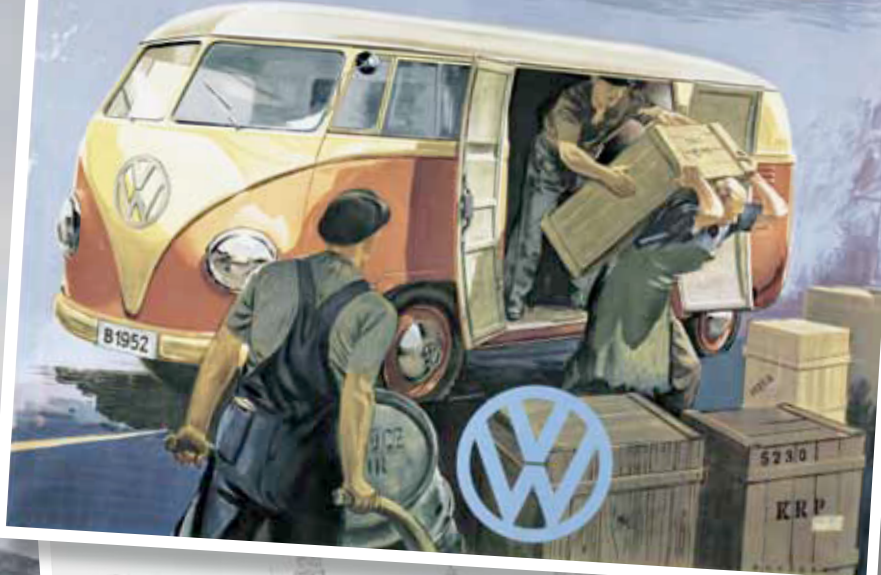
Tekst **Branimir Tomurad**

ima ruke, nategnuo bi ih za uši. Bulli je lik iz vremena kada se ljudima prilazilo uz "dobar dan, kako ste?" i pružao im se fotoaparat u ruku za nezaboravnu uspomenu lišenu "selfiestickovskog" egoizma. Bulli i "sebić" ne idu zajedno. Ideš, staneš, popričaš s ljudima, nekome pružiš ruku, zauzvrat dobiješ uspomenu. Tako to funkcionira, daješ da bi dobio.

Društvene mreže samo su dodatno poslužile Bulliju koji je ponovo dokazao da je jači od trendova. Cijeli novi pokret cestovnih nomada krije se pod hashtagom #vanlife, koji je pokrenuo upravo Bulli prije pet godina. Još od Vijetnamskog rata čudni bradonje u Bullijima kruže skrovitim cestama Amerike te žive hipijevski san. Oni nemaju Instagram, ali za njih se zna. Ako ste dovoljno duboko u forumskim prijateljstvima, vidjeli ste ih. Ako ih ne možete pronaći, budite uporniji. Oni su u kucima slika sa susreta, likovi o kojima se forum rasprica čim ih se spomene, ali nemaju forumski nick, adresu i broj telefona. Kao dobri duhovi, pojave se i - nestanu.

Putujuća svjetska #vanlife ekipa.

Živi dokaz da je Bullijeva cijena rezultat nečeg većeg je vrijednost modela T3. Do prije nekoliko godina nimalo seksi pouzdana kutija za cipele bila je tek



o vrijedi?

alat. Danas je predmet želja, osobito ako je neka cool verzija. T3 Syncro je prvi Bulli s pogonom 4x4, omiljena kuća putujuće svjetske #vanlife ekipe. I živi dokaz da je recept pouzdanog, jednostavnog sluge naprosto kad-tad morao roditi legendu. Zna se da se Bulli cijeni kao zlato i privlači pažnju kao filmska zvijezda. Zna li zašto ljudi toliko puno plaćaju?

Svi koji su razmišljali o tome došli su do istog zaključka - Bulli je prozor kroz koji svijet izgleda tako dobro da je prema njemu novac tek prolazna stavka na putu do ispunjenja snova. Stoga se pred Bullijem iz oglasa novac čini tek šakom papira, što zapravo i jest. Još novca možeš zaraditi, ali još jednom pronaći cool priliku za Bulli u oglasu, možda više nikada!

Nije skup jer je oldtimer već...

Ili, drukčije rečeno, ljudi su gledanjem ljeskavih melankoličnih fotografija putovanja postali željni upravo onoga što im najviše nedostaje - osjećaja da rade kako bi živjeli, a ne da žive kako bi radili.

Danas je hashtag #vanlife, inače nastao kao zezancija na Tupacov #thuglife, zakvačen na dva milijuna objava koje promiču novu životnu filozofiju, odnosno ljepotu održivog života na kotačima. Bulli ima svoje knjige, kuharice, ljude i urbane legende. Nije Bulli papreno skup jer je oldtimer. Bulli je skupocjen jer vlasniku u život donosi sve ono po čemu puna šaka novca izgleda potpuno, ali potpuno jedno i bezvrijedno. ☹