

4. Postoji mnoštvo novih trendova.

Trenutačno popularne boje u Volkswagenu objašnjavaju dizajnerice Susanne Gerken i Astrid Göring.

<< Nove boje koje su u trendu u pravilu se najprije pojavljuju u modi, zatim na namještaju i tek potom u vozilima. >>



Zelena

“Zelena je pozitivna boja, simbol nade. Ova neutralna boja između toplih i hladnih tonova označava prirodu i rast.”



Bordo

“Što je crvena boja tamnija to više označava zrelost. Crvena s kapljicom crne povezuje se sa životnom snagom i mirnom senzualnošću.”



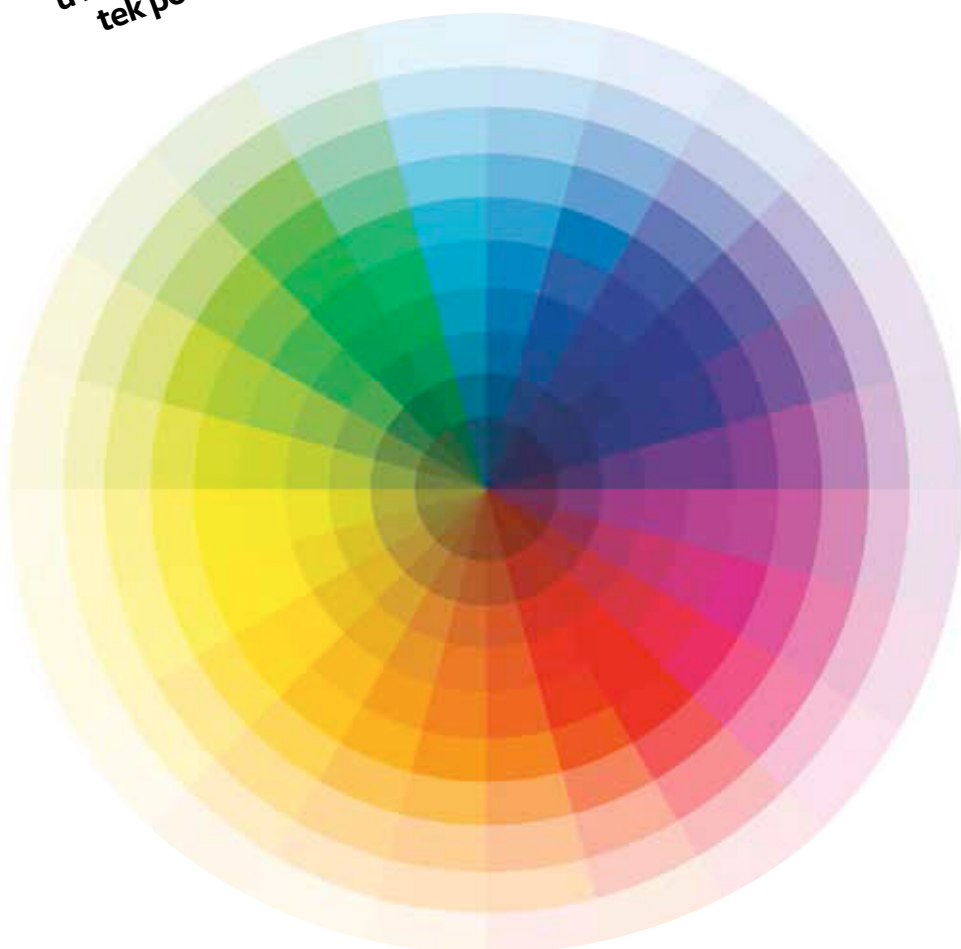
Boja petroleja

“Boja petroleja povezana je s dostojanstvom. Ona uvijek zrači intenzivno, snažno i duboko - elegantan magnet za oči u svakom trenutku.”



Narančasta

“Ova je boja kombinacija svjetla i topline, djeluje društveno, potiče kreativno razmišljanje te zrači hrabrošću i nadom.”



6. Automobil smije biti upadljiv.

Pokazati vlastitu individualnost i kod odabira boje automobila - to u društvu nije uvijek bilo toliko prihvatljivo i poželjno kao danas. Primjećuje se da kod kupaca potražnja za rjeđim bojama već neko vrijeme raste. Za posebnu američku izvedbu modela Buba čak je bila dostupna ružičasta boja. Sve češće su traženi i krovovi ili kućišta zrcala u boji te šareni kotači. “U teškim vremenima kupci često postaju hrabriji, raspoloženi su za promjene i pozitivnost te češće kupuju šarene automobile”, kaže dizajnerica Astrid Göring. “Nasuprot tome, u dobrim vremenima ljudi postaju oprezniji.”



5. Nova zvijezda u usponu zove se Zelena.

Do prije nekoliko godina zeleni su automobili asocirali na žabe i šumare. Danas su takvi automobili neočekivane zvijezde u usponu unutar spektra boja: zeleni tonovi - od Moos preko Flaschen do Vipern zelene. "Zelena boja za Volkswagen dugo vremena nije bila važna", kaže dizajnerica Susanne Gerken. "To se promijenilo. Svi su postali otvoreniji, kako marka tako i društvo." Zlatno doba za zelenu boju karoserije.



7. Postati lak nije lako.

Volkswagen u ponudi ima čak 80 različitih lakova - u uni izvedbi ili s metalik ili sedefastim efektom. Klasične boje: Tornado crvena, Pure bijela ili Oryx bijela, najskuplja boja u potpunom asortimanu. Dizajneri boja svake godine razvijaju nove boje koje su u trendu - neke konstantne boje naravno ostaju u programu. Bijela je boja kod kupaca i dalje pri samom vrhu. „Činjenica da se toliko dugo zadržala u svim različitim tehnologijama i postala prava zamjena za srebrnu boju itekako nas je iznenadila“, kaže dizajnerica Susanne Gerken.



8. Svatko je svoj dizajner.

Trend prema individualizmu seže još dublje: samostalno oblikovanje vlastitoga životnog prostora danas je nešto što se podrazumijeva - a u njega se ubraja i automobil. Pritom mogućnosti odabira više ne obuhvaćaju samo boju karoserije. Kod modela up! kupac može primjerice birati između više kombinacija te međusobno individualno uskladiti boje karoserije, vanjskih zrcala, kotača i krova.